

BELEIDSPLAN 2021-2025





Inhoud

Theater Het Pakhuis	5
Terugblik	5
De waarde van Theater Het Pakhuis	7
Doel	7
Focus voor 2022-2025: Diversiteit & Professionaliteit	7
Middelen	9
Financiering	9
Maatschappelijke relevantie	9
Uitgangspunten programmering	9
Voorbeeld makers met	10
meerwaarde voor de stad	10
Cultuurmakers	11
Diversiteit	11
Rolmodellen	13
Talenten op en naast het podium	15
Vrijwilligers zijn kostbaar	15
Voorbeeld verandering vrijwilligerswerk	15
Zakelijke verhuur	15
Drie prijscategorieën verhuur	17
Partage programmering	17
Cultuur Hoorn	17
Samenwerkingen	17
Het Pakhuis voor makers	18
Personeelsbeleid	19
Doelen voor 2025	19
Realisatie	19
Bijlage - Begroting	23

De kracht van Theater Het Pakhuis voor makers

In 2020 trad **dichter Levi Noë** op tijdens het Spoken Word Festival van Theater Het Pakhuis. Dat festival had (mede door de maatregelen) slechts 12 bezoekers.

Levi deelde de livestream van dit optreden op social media en zo bereikte dit optreden in ons theater meer dan 100.000 kijkers.

Het bracht Levi bracht bovendien veel bekendheid (een item op nationale televisie), en werk bij grote opdrachtgevers.



Foto: Thomas Franke

BEST PRACTICES



Theater Het Pakhuis

Het Pakhuis opent je ogen en vergroot je wereld. Dat doen we door talent op het podium te zetten. In ons magische monumentale theater in hartje Hoorn vinden alle podiumkunstenaren (van professionals tot beginners) daarom een budgetvriendelijke en gastvrije uitvoeringslocatie waar ze met open armen worden verwelkomd. Alle makers krijgen hier de kans om hun talent te ontwikkelen, zowel jong als gevorderd talent. Kijkers kunnen zich laten inspireren en verrassen. Onze enthousiaste medewerkers en vrijwilligers bieden iedereen ongeacht leeftijd, achtergrond of inkomen de daarbij passende theatrale en technische ondersteuning. Zo halen we samen het beste uit podiumtalent en krijgt iedereen de kans om de magie van het theater te beleven.

Terugblik

Theater Het Pakhuis bestaat nu 30 jaar en is inmiddels een begrip in Hoorn. Veel makers en vrijwilligers voelen zich zeer verbonden met het theater. In die tijd is er veel veranderd. Het theater begon met alleen vrijwilligers. Gaande weg werden de activiteiten steeds verder uitgebreid en werd het noodzakelijk om met professionals te gaan werken. Inmiddels is Theater Het Pakhuis een belangrijk knooppunt geworden voor vrijetijdskunstenaren en makers uit Hoorn en de regio. Een verdere professionalisering is nodig en deze willen we ook graag realiseren.

We zijn trots op wat we hebben bereikt. Het grote kapitaal van het theater is de enorme betrokkenheid van de makers en vrijwilligers. Een groot deel van hen is al decennia (tot zelfs 30 jaar) verbonden aan ons theater, zoals Het Gezelschap en Expreszo.

De laatste 10 jaar is de programmering zeer verbreed. In Het Pakhuis kan je nu alle soorten podiumkunsten bewonderen, er is een aantrekkelijke kinderprogrammering en is er letterlijk ruimte voor het talent van vandaag en morgen.

Tegelijkertijd zien we ook veel mogelijkheden om nog verder te ontwikkelen. De wereld om ons heen is veranderd. Het makersklimaat, vrijwilligerswerk en de stad zijn op veel vlakken veranderd en veel diverser geworden. Regelgeving is complexer geworden en vraagt om verdere professionalisering van de organisatie. Het bestuur negeert die verandering niet en wil investeren in de toekomst. Dat betekent ook mee gaan in fair pay, cultural governance code en investeren in het mogelijk maken van meer diversiteit.

Met die opbouw hadden we in 2020 willen beginnen. Door de coronacrisis werden we gedwongen om onze reserves te investeren in het overeind houden van ons theater en waren we vooral druk bezig met heel veel regels, contact houden met iedereen en opbouwen van een livestream. Daarmee is de ontwikkeling van nieuwe financiering even stil komen te staan. Maar het bracht ook nieuwe mogelijkheden en een grote impuls van de livestream en inzet van online tools. Voor de korte termijn

**‘Mensen kennen
tegenwoordig overal
de prijs en
nergens
de waarde van’**

Oscar Wilde



is dit een manier om artiesten toch een veilig podium te bieden. Maar ook voor de lange termijn zien we hier vol op kansen om deze in te zetten.

De waarde van Theater Het Pakhuis

‘Mensen kennen tegenwoordig overal de prijs en nergens de waarde van’ (Oscar Wilde)

Juist daarom zijn kunst en cultuur broodnodig, denken wij. De waarde van theater is immers dat we leren naar onszelf en naar de ander te kijken. Echt kijken vraagt openheid, puurheid, eerlijkheid en respect – waarden die voor een goede en prettige samenleving noodzakelijk zijn. Dat oefenen we in het theater.

En zo denkt de landelijke overheid er over. Uit ‘Cultuur in een open samenleving’ van het Ministerie van WVC (12-03-2018): “Schrijvers, theatermakers, filmers, ontwerpers en beeldend kunstenaars vertellen de verhalen over onze omgeving en de wereld. Ze dagen onze verbeeldingskracht uit. Dankzij hun beelden en verhalen kunnen we onze eigen voorstelling van de wereld kritisch toetsen en ontwikkelen.” “Deelnemen aan cultuur is een manier om deel te nemen en mede vorm te geven aan de samenleving - een essentieel element van burgerschap. (...) Het Regeerakkoord is daar duidelijk over: ‘Het is belangrijk dat het kunst- en cultuuraanbod voor iedereen bereikbaar is, zowel in de Randstad als de regio.’”

In de 21e eeuw wordt de waarde van creativiteit steeds meer (h)erkend. Niet alleen voor cultuur, maar juist ook op andere gebieden is creatief denken waardevol en noodzakelijk. Het is niet voor niets een belangrijke pijler voor de 21e eeuwse vaardigheden in het onderwijs. Een podium als Theater Het Pakhuis biedt een plek waar men die creativiteit kan ontwikkelen en presenteren. Makersplaatsen als deze zijn onmisbaar voor een levendige stad.

Doel

Stimulering van ontwikkeling van regionale cultuurmakers op het toneel en achter de schermen en het publiek laten kennismaken met deze makers.

Focus voor 2022-2025: Diversiteit & Professionaliteit

Alle makers uit Hoorn en de regio, die behoefte hebben aan een podium en/of ontwikkeling, willen wij een kans geven in Theater Het Pakhuis. Om dit te bewerkstelligen moeten we toegankelijker worden voor doelgroepen die ons nu nog niet weten te vinden.

Daarnaast merken we dat het in onze huidige organisatie niet goed meer werkt om zo zwaar op vrijwilligers te steunen als organisatie. Wij blijven

een vrijwilligersorganisatie, dat is onze kracht. Maar we willen een professionele basisorganisatie, die artiesten en vrijwilligers goed kan ondersteunen.

Middelen

- Bieden van betaalbare podiumfaciliteiten.
- Programmering van gevorderd talent dat lokaal talent stimuleert.
- Bieden van ontwikkelmogelijkheden door coaching en masterclasses, die niet door andere organisaties in de stad (kunnen) worden aangeboden.*
- Bieden van betaalbare repetitieruimte voor regionale makers.
- Organiseren van festivals en open podia, waar cultuurmakers een korte act kunnen presenteren en uitproberen. *

**uitgevoerd door stichting HCP*

Financiering

- Gemeente met basissubsidie en aanvullende projectsubsidies.
- Verhuur van de faciliteiten voor zakelijke markt op doordeweekse dagen overdag.
- Bijdrage van cultuurmakers zelf. Hier wordt gekeken naar draagkracht, niet naar kostendekking.
- Inkomsten van kaartverkoop bij eigen producties.
- Crowdfunding voor concrete projecten.
- Vriendenstichting.*

**uitgevoerd door stichting HCP. De opzet loopt al. Wij worden hierbij ondersteund door het Rabobank Versterkt project, een project van Rabobank i.s.m. NOC*NSF en LKCA.*

Maatschappelijke relevantie

We werken graag samen met culturele en maatschappelijke partners in de stad. Maar gezien onze omvang moeten we hier wel scherpe keuzes in maken. Uitgangspunten voor deze samenwerkingen zijn:

- Non-profit organisaties kunnen altijd onze ruimte huren tegen een voordelig tarief.
- We werken samen als het ons ook iets oplevert. We denken hier vooral in waarde op gebied van onze vrijwilligersgroep, meerwaarde voor onze artiestengroep, meerwaarde voor onze financieringsmogelijkheden en ruimte creëren voor nieuwe doelgroepen.
- We bieden zoveel mogelijk kansen voor stagiaires. Maar zijn daarin ook realistisch. Het moet zowel de stagiaire als het theater iets opleveren.

Uitgangspunten programmering

- Ons primaire doel is het mogelijk maken van ontwikkeling van regionale cultuurmakers. Dat doen we door ze een podium te bieden.
- Ons theater is opgericht door lokale amateurtoneelgezelschappen. Die groep is kleiner geworden, maar blijft altijd onze basis. Er zal altijd



Foto: Theater Het Pakhuis

Voorbeeld makers met meerwaarde voor de stad

Een **dansvoorstelling van het Holland Dance Festival** zou gebruik kunnen maken van ons gereduceerde tarief: zij zijn geen lokale makers, maar brengen een meerwaarde voor de stad. Het is namelijk een internationaal festival en men wil samenwerken met lokale en regionale danstalenten.

Een **toneelgroep uit Hilversum** kan in principe geen gebruik maken van onze gereduceerde tarieven als ze bij ons alleen een toneelstuk spelen en geen binding hebben met Hoorn of West Friesland. Zodra zij een samenwerking aangaan met een organisatie uit de stad of regio zou dat wel mogelijk zijn.



ruimte blijven in de programmering voor de lokale amateurgezelschappen in de weekenden.

- Voor lokale cultuurmakers hanteren we lage tarieven. Op de prominente tijden (het weekend en de avonden) hebben lokale cultuurmakers voorrang in de programmering.
- Wij selecteren niet op inhoudelijke kwaliteit. Iedereen kan ons podium huren.
- Wij zetten ons in om de programmering zo divers mogelijk te maken. Zodat zoveel mogelijk inwoners van Hoorn en de regio worden aangesproken.
- Alleen makers met een aanbod dat een meerwaarde heeft voor de stad en/of lokale makers, komen in aanmerking voor gereduceerde tarieven.
- Voorbeeld (zie kader op de pagina hiernaast)

Cultuurmakers

Ons theater is begonnen als podium voor lokale toneelgezelschappen. Die doelgroep is veel kleiner geworden. Daar staat tegenover dat er vele nieuwe makers zijn bijgekomen. Die groep is zo divers, dat het lastig is hem te definiëren. Wij kiezen daarom liever voor de term 'Cultuurmaker'. Een term, die veel wordt gebruikt in landelijke subsidieregelingen. Daarmee bedoelen we iedereen die cultuur maakt in de vorm van podiumkunst, zowel professioneel als amateur en in alle denkbare genres.

Diversiteit

Het klinkt zo mooi: een plek voor alle inwoners van Hoorn. We zijn ons er van bewust dat dit in de praktijk een utopie is. Al was het maar, omdat niet iedereen van theater houdt. Toch willen we er alles, binnen onze macht, aan doen om ons podium toegankelijk te maken en houden voor iedereen die daar behoefte aan heeft. Dat is een proces dat nooit stopt, want er ontstaan continu nieuwe doelgroepen.

Diversiteit is een complex begrip. Voor ons is het belangrijk dat we aan zoveel mogelijk mensen ruimte bieden. Wij hebben beperkingen waar we niets aan kunnen doen en die we graag willen veranderen (denk aan praktische mogelijkheden in gebouw, beperkte mogelijkheden voor veel rolstoelen etc.). Binnen onze mogelijkheden willen we er wel alles aan doen om zoveel mogelijk ruimte te geven. Belangrijke uitgangspunten daarbij zijn:

- Iedereen die lokaal cultuurmaker is, kan het podium huren. We vellen geen oordeel over kwaliteit van artiesten. Elke vorm van podiumkunst is welkom bij ons. Iedere lokale artiest kan voor een lage prijs onze zaal huren.
- Artiesten die zich verder willen ontwikkelen, zullen we ondersteunen met onze kennis en vooral ons netwerk. We zullen talenten zoveel mogelijk doorverwijzen naar geschikte professionals en organisaties



Foto: Theater Het Pakhuis

die hen verder kunnen helpen. Dat is een extra service, maar cultuurmakers die bij ons spelen hoeven er geen gebruik van te maken.

- Door te werken met stagiaires zorgen we ervoor dat we steeds weer worden gevoed met nieuwe ideeën en vergroten we ons netwerk. Ieder nieuwe persoon brengt immers een eigen netwerk mee.
- Voorbeeld: afgelopen seizoen werkten vijf stagiaires in ons theater. Vier daarvan zijn aangebleven als vrijwilliger. Zo hebben we direct een groep jongeren aan onze vrijwilligersbestand toegevoegd.
- We blijven bereid om kritisch te kijken naar onze mogelijkheden. We stellen regelmatig de vraag wat wij kunnen veranderen om (nog) toegankelijker te worden en te blijven. Realistische aanpassingen zullen we zo snel mogelijk oppakken. Wederom binnen de mogelijkheden van onze kleine organisatie.
- Vanuit onze missie richten we ons op de talenten van makers en spelers, niet op hun eventuele beperking(en).
- Waar nodig zorgen we voor aanpassingen, maar we waken ervoor dat daar geen focus op komt te liggen.
- Diversiteit is heel divers. Het raakt zaken als sociale achtergrond, gender, genderidentiteit, culturele achtergrond, maatschappelijke achtergrond, fysieke mogelijkheden, mentale mogelijkheden en zaken waar wij (nu nog) een blinde vlek voor hebben.
- We werken actief aan een divers netwerk en leggen/onderhouden contact met collega-instellingen en maatschappelijke organisaties in de stad. Daarnaast gaan we ook actief naar bijeenkomsten waar we nieuwe doelgroepen kunnen ontmoeten.
- We moeten de vraag blijven stellen: wat maakt dat een groep wel of niet in ons theater kan optreden?
- We zoeken samenwerking met scholen, zodat kinderen en jongeren kennismaken met het theater en de stap om naar het theater te gaan wordt verkleind.
- We bieden ruimte voor korte maatschappelijke stages. Dat kost ons qua tijd vaak meer dan het oplevert. De winst zit hem echter in de kennismaking. Wij leren de jeugd, hun wensen en hun netwerk kennen en zij leren ons theater kennen.
- Het is niet voldoende om te roepen dat iedereen welkom is. We gaan op zoek naar wat wij kunnen veranderen of aanpassen om voor nieuwe doelgroepen toegankelijk(er) te worden.

Rolmodellen

Een belangrijk onderdeel in de keten van talentontwikkeling is het hebben van voorbeelden. Tegelijkertijd is het voor Hoorn en haar talenten stimulerend als talenten in de stad een podium krijgen. Daarom stimuleren we de programmering van regionale en landelijke gevorderde talenten, die een rolmodel zijn voor de jonge (in de zin van ervaring, niet in leeftijd) talenten. Waar mogelijk koppelen we een optreden (in Theater Het Pakhuis of elders in de stad als dat beter past) aan een workshop, die wel kan plaatsvinden in ons theater.

Talenten op en naast het podium

Theater Het Pakhuis zorgt voor de ontwikkeling van talent op EN naast het podium. Het is de ideale plek voor jonge talenten op gebied van techniek, gastenontvangst, communicatie, marketing en evenementenorganisatie om kennis te maken met dit vak. Velen zullen dit als hobby willen blijven doen. Dat kan bij ons. En de talenten met grotere ambities helpen we graag op weg naar de juiste opleiding en uiteindelijk richting grotere instellingen.

Vrijwilligers zijn kostbaar

Ons theater draait op vrijwilligers. Dat begint te wringen met onze ambities. De tijden zijn veranderd en het vrijwilligerswerk is heel anders geworden. De vrijwilligers willen geen geld voor hun werk. Maar een beloning is wel noodzakelijk. En dat vraagt om andere investeringen: aandacht, het bieden (en onderhouden!) van een sociaal netwerk, scholing en begeleiding. Daar krijg je als organisatie heel veel voor terug. De betrokkenheid en het enthousiasme waarmee vrijwilligers werken, zijn goud waard. Het publiek en vooral ook de artiesten zien en voelen die energie en passie. En dat geeft die bekende en zo belangrijke extra magie aan ons theater!

Voorbeeld verandering vrijwilligerswerk

De grootste uitdaging in het vrijwilligerswerk, is dat vrijwilligers (geweldige uitzonderingen daar gelaten natuurlijk!) kritischer zijn geworden op het werk dat men oppakt. Men houdt de inzet graag vrijblijvend en doet het liefst alleen het echt leuke werk. Een taak als het coördineren van de roosters is daardoor zeer lastig te vervullen en wisselt snel. Dat is voor ondersteuning van de overige vrijwilligers niet wenselijk.

Zakelijke verhuur

Overdag zien we kansen voor zakelijke verhuur. Dit biedt kansen voor financiering, maar vooral ook voor uitbreiding van ons netwerk. Want zo maken nog meer mensen kennis met ons theater. En we maken op een natuurlijke manier kennis met potentiële opdrachtgevers voor de gevorderde talenten van onze artiesten. Zo versterken we onze ambitie om talenten te ondersteunen in hun ontwikkeling.

Bij zakelijke verhuur werken we met betaalde krachten. Daarnaast creëren we werk voor jonge talenten achter de schermen. Voor deze klussen is het lastig om vrijwilligers te vinden. Dat komt door motivatie (men zet zich liever in voor lokale cultuurmakers) en het feit dat deze activiteiten vaak plaatsvinden op momenten dat vrijwilligers niet beschikbaar zijn. Bovendien vinden we het belangrijk dat lokale professionals de werkgelegenheid krijgen. Zo kunnen we werk bieden aan de technici, hospitality mensen, artiesten en organisatoren die bij ons zijn binnengekomen als stagiaire of vrijwilliger en zijn doorgegroeid.



Foto: Theater Het Pakhuis



© Martijn Cruyff

We bieden de ruimte en onze livestream aan tegen marktconforme prijzen. De winst die we daarop maken, investeren we in het theater en het realiseren van ons talentontwikkelingprogramma.

Drie prijscategorieën verhuur

Op basis van dit beleid gaan we drie prijscategorieën hanteren voor de verhuur:

1. Lokaal talent De laagst mogelijke prijs voor lokale cultuurmakers. Zij kunnen gebruikmaken van onze enthousiaste vrijwilligers.
2. Non-profit Een gunstige prijs voor lokale non-profit organisaties en landelijke culturele organisaties. Waar mogelijk kunnen ze gebruikmaken van ons team van vrijwilligers. We proberen hier ook betaalde professionals te promoten.
3. Overige verhuur Alle overige belangstellenden kunnen het theater en de livestream huren tegen marktconforme prijs. Wij werken dan met betaalde professionele krachten.

Partage programmering

Incidenteel zullen we op basis van partage programmeren. Voorwaarden voor partage:

- Het is een voorstelling/artiest die stimulerend is voor jong talent.
- Het gaat om een voorstelling van jong lokaal talent, die niet op verhuurbasis mogelijk is, bijvoorbeeld omdat ze dat financiële risico niet kunnen dragen.
- De programmeur verwacht dat er voldoende kaarten kunnen worden verkocht.
- De voorstelling/het programma biedt een meerwaarde voor cultuur in de stad.

Cultuur Hoorn

Theater Het Pakhuis neemt actief deel aan het netwerk van Cultuur Hoorn. De directeur neemt deel aan het kernteam voor visieontwikkeling en de Cultuurproeverij. Wij zien onszelf als spreekbuis voor het brede cultuurparticipatie veld in Cultuur Hoorn. Momenteel is dat niet haalbaar binnen de beschikbare uren van de personeelsleden. Omdat de directie het belang van dit netwerk ziet, doet de directeur dit nu in onbetaalde overuren. Wij streven er naar om hier meer balans in te krijgen. Zie verder personeelsbeleid.

Samenwerkingen

Wij geloven in de kracht van samenwerken. Dat kost natuurlijk tijd en inspanning, maar levert ook veel op. Via Cultuur Hoorn hebben we goed contact met veel collega-instellingen in de stad. Daarnaast werken we actief samen met stichting Netwerk. Komende jaren willen we deze samenwerking uitbreiden. Netwerk is een belangrijke schakel in de keten

De kracht van Theater
Het Pakhuis voor makers

Theatermaker Marc Nochem kwam naar Theater Het Pakhuis met de vraag om bij ons zijn voorstelling op te nemen. Het directe bereik van dit optreden was nul, maar zonder deze registratie had deze Hoornse maker niet zijn werk kunnen presenteren. Uiteindelijk leverde de video nieuwe boekingen op voor komend jaar, op scholen door heel Nederland (en in Hoorn). Door het enthousiasme van Marc haalden we Buro Bannink binnen en konden alle Hoornse basisscholen in coronatijd genieten van twee door Buro Bannink aangeboden voorstellingen: een uitkomst voor collega-instelling De Blauwe Schuit en de scholen. Financieel bracht het ons weinig, maar de stad bracht het veel: een Hoornse maker die trots zijn voorstelling en zijn stad verkoopt, plus een hoogwaardig cultureel aanbod voor meer dan 30 basisscholen in de stad.



BEST PRACTICES



van talentontwikkeling. Als wij goed samenwerken, kunnen we talenten helpen om de sprong van kennismaken met kunst in de wijken naar presenteren in het centrum te vergemakkelijken. En aan de andere kant zit dan Schouwburg Het Park, waar talent weer verder naar kan doorstromen.

Ook de scholen, zowel BO als VO, zijn belangrijke schakels voor de kennismaking. Door ons podium komen we gemakkelijk in contact met uiteenlopende cultuurmakers, die niet allemaal verbonden kunnen zijn aan Cultuur Hoorn. Wij zien onszelf daarin als een belangrijke schakel.

Personeelsbeleid

Al sinds de oprichting vormen vrijwilligers en de vrijwillige inzet van medewerkers een belangrijke basis bij Theater Het Pakhuis. Hierbij is fair pay nog wel eens ver te zoeken. Fair Pay betekent niet een hoog salaris, maar wel een eerlijke en redelijke betaling. We mogen er niet meer vanuit gaan, dat professionals ons kosteloos ondersteunen. Begeleiding van stagiaires en vrijwilligers moet door betaalde krachten worden gedaan. Wij zien de meerwaarde van werken met medewerkers die re-integreren op de arbeidsmarkt. Dat vraagt echter altijd meer inzet van andere krachten. Stichting HIAAT gaat opzoek naar extra financiële middelen om meer personeel en meer uren beschikbaar te stellen.

	Huidige uren p/w	Gewenst uren p/w	Opmerking
Directeur programmeur	14	28	Huidig contract voor 20 uur, betaald uit reserves.
Financiële administratie	8	12	
Coördinator techniek	10	24	
Secretariaat	24	24	Minder uren productief, re-integratie plek.
Adviseur PR & communicatie	1,5	8	

Doelen voor 2025

We hebben een goed netwerk van diverse cultuurmakers uit Hoorn en omgeving. Onze pool van vrijwilligers is divers op verschillende gebieden, maar in ieder geval op het gebied van:

- Sociale achtergrond
- Leeftijd
- Culturele achtergrond

We werken samen met diverse instellingen in de stad en de regio Bredere financieringsmix van de organisatie

Realisatie

Binnen de huidige beschikbare subsidie zijn de hier beschreven ambities



niet haalbaar. Voor uitvoering van projecten zal stichting HIAAT samenwerken met stichting Het Cultuur Pakhuis. Om meer diversiteit te realiseren in programmering en de vrijwilligerspool zullen projecten moeten worden opgezet, die binding met deze doelgroepen mogelijk maken en kansen bieden voor talentontwikkeling. Deze projecten kunnen alleen worden gerealiseerd met externe fondsen.

Met de huidige beschikbare middelen kunnen de prestaties van de afgelopen jaren niet worden gehaald. Stichting HIAAT – de beheerorganisatie van theater Het Pakhuis – gaat zich inzetten om meer middelen te werven om toch de ambities te kunnen realiseren.



Foto: Theater Het Pakhuis



Foto: Theater Het Pakhuis

Bijlage 1 - Begroting

Jaar begroting Theater Het Pakhuis 2021-2025					
Kosten					
	maand	jaar	vakantiegeld	bruto/bruto	
Personeel					€ 78.283,47
Loonkosten				€ 57.193,47	
Reiskosten				€ 1.200,00	
Techniek				€ 18.720,00	
Arbo				€ 1.170,00	
Vrijwilligers					€ 6.700,00
Bedankjes etc.		€ 700,00			
Vergoedingen		€ 5.000,00			
Catering*		€ 1.000,00			
* eenvoudige maaltijd en drankje bij lange diensten					
Huisvesting					€ 10.650,00
Energie		€ 9.000,00			
Zakelijke lasten		€ 600,00			
Schoonmaak		€ 300,00			
Onderhoud		€ 750,00			
Algemene kosten					€ 14.100,00
Kantoor		€ 500,00			
Telefoon internet	€ 175,00	€ 2.100,00			
Verzekeringen		€ 400,00			
Abonnementen		€ 2.500,00			
Representatie		€ 1.500,00			
Ideal		€ 600,00			
Vrijwilligers vergoeding		€ 3.000,00			
Inrichting/onderhoud foyer		€ 500,00			
Accountant		€ 1.500,00			
Zaal onderhoud*		€ 1.500,00			
*reparatie, onderhoud en vervanging techniek, stemmen piano etc.					
Verkoop kosten					€ 9.185,00
Adviseur communicatie	€ 330,00	€ 3.960,00			
reclame en advertentie		€ 500,00			
Kosten ticketing		€ 4.725,00			
Inkoop horeca		€ 4.500,00			€ 4.500,00
					€ 123.418,47
Inkomsten					
Opbrengsten Horeca			€ 12.600,00		
zaalverhuur			€ 16.380,00		
Livestream open			€ 2.100,00		
Livestream opname			€ 1.100,00		
Ticketverkoop* (50 per voorstelling, 42 voorstellingen)			€ 6.300,00		
Zaal huur repetities			€ 5.430,00		
Verhuur overigen			€ 3.500,00		
Livestream bedrijven			€ 11.000,00		
Subsidie			€ 55.000,00		
Vrienden stichting			€ 10.000,00		
				€	123.410,00
Toelichting inkomsten:					
We gaan uit van 48 weken gemiddeld 2 voorstellingen per week met 50 bezoekers. Wij halen inkomsten uit zaalverhuur en bij drage per verkocht ticket. De overige opbrengsten van de tickets zijn voor de makers. Voor verhuur repetities gaan we uit van 3 huisgezelschappen, die wekelijks bij ons repeteren. Daarbij incidentele losse verhuur voor repetities. Zaal verhuur overigen is losse verhuur aan zowel profit als non-profit organisaties					
* De ticket opbrengsten zijn voor de maker, die het theater huurt. Per ticket wordt €1,50 gerekend voor Theater Het Pakhuis					



Bezoekadres
Onder de Boompjes 21
1621 GG Hoorn

Postadres
Postbus 2295
1620 EG Hoorn

Stichting Hiaat (kvk 41235658) is de
beheerorganisatie van Theater Het Pakhuis.

BTW NL807407161B01

0229 – 24 72 02
info@pakhuishoorn.nl
www.pakhuishoorn.nl